



PowerPeople

**SEMINARIO DE
FINANZAS
ESTRATÉGICAS PARA
EJECUTIVOS
HOTELEROS**



OBJETIVO:

Proporcionar las herramientas estratégicas para la Administración y Finanzas buscando maximizar la rentabilidad del HOTEL a través de una metodología basada en casos de estudio y simuladores de negocio 100% hoteleros.

DIRIGIDO A:

Directores de Hoteles, Gerentes Generales de Hotel, Contralores, Directores de Ventas, Gerentes de Recursos Humanos y Comité Ejecutivo del Hotel, Gerentes de Alimentos y Bebidas, Propietarios.

1. ESTRUCTURA DEL ESTADO DE RESULTADOS.

- a. Operación All Inclusive y Operación EP.
- b. Análisis de Costos basado en popularidad de platillos.
- c. Análisis en Volumen y precio.

2. INDICADORES FINANCIEROS DEL HOTEL.

- a. Análisis de los principales indicadores en el Hotel.
- b. Implementación de Indicadores en el Hotel. A través del cuadro estratégico del Hotel.

3. CASO DE ESTUDIO.

Impacto de los resultados y decisiones financieras en los flujos de efectivo.

4. PROYECTOS DE INVERSIÓN.

- a. Conceptos Básicos
- b. TIR, VPN, Tasa interna de Retorno, valor de rescate
- c. Caso de Estudio.

5. PUNTO DE EQUILIBRIO.

- a. Punto de Equilibrio
- b. Punto de equilibrio en unidades de cuartos noche y tarifa promedio

6. MODELO DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIO.

Blindaje Empresarial (Prevención del Fraude)y Control Interno.

30 % teórico y 70 % ejercicios prácticos

Duración 10 horas: (2 sesiones de 5 horas c/u)

Participantes: 20 personas.

INCLUYE:

- Manual del participante
- Archivos en excele con los casos de estudios
 - Pruebas de diagnostico
- Constancia con registro ante la STPS

REQUERIMIENTOS:

- Traslado del Instructor desde y hacia la ciudad donde se imparta el Seminario.
- Hospedaje y alimentación para el Instructor.
- Montaje tipo herradura, Pantalla, Proyector, Rotafolio y plumones
- Conexiones para Lap Top, ya que por la naturaleza del Seminario
- se requerirá a los participantes que la lleven.
- Coffee Break.